



FICHE OUTIL

UN PARTENARIAT COHÉRENT ?



4 questions à se poser avant de dire oui

Une occasion peut sembler intéressante sans être la bonne décision pour votre organisation dans les conditions proposées.

Avant de vous engager, examinez quatre dimensions.



1 - MISSION : Est-ce cohérent avec ce que nous sommes là pour accomplir ?

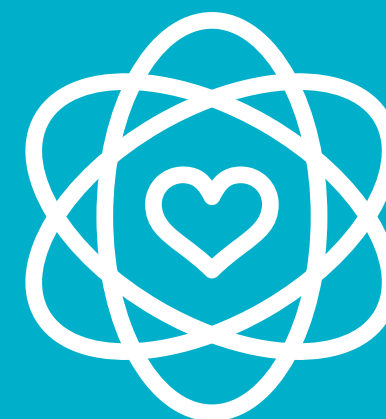
- Le partenariat contribue-t-il à notre mission ou à nos priorités ?
- Répond-il aux besoins des personnes ou des communautés que nous souhaitons servir ?
- Pouvons-nous expliquer clairement pourquoi notre organisation devrait y participer ?

Si le lien est difficile à établir, prenez du recul.

2 - VALEUR : Qu'apporte réellement cette collaboration ?

- Quel impact souhaitons-nous créer ?
- Qu'apporte le partenariat : expertise, ressources, financement, publics, apprentissage, rayonnement, relations ?
- Cette valeur est-elle suffisamment importante pour justifier notre engagement ?

Si la valeur demeure floue, clarifiez ce que chacun cherche à accomplir.



3 - CAPACITÉ : Pouvons-nous réellement tenir nos engagements ?

- Avons-nous le temps, les personnes, les compétences et les ressources nécessaires ?
- L'échéancier est-il réaliste ?
- Que devons-nous reporter, réduire ou abandonner pour faire de la place à ce partenariat ?

Si le projet fragilise d'autres priorités, revoyez son ampleur ou ses conditions.

4 - ÉQUILIBRE : Les contributions et les responsabilités sont-elles suffisamment claires et équilibrées ?

- Qui fait quoi ?
- Les ressources et responsabilités sont-elles réparties de façon acceptable ?
- Les attentes, les décisions et les risques sont-ils clairs ?

Si l'équilibre ne convient pas, négociez avant de vous engager.



TROIS DÉCISIONS SONT POSSIBLES

✓ ACCEPTER

Le partenariat est cohérent avec la mission, crée une valeur suffisante et peut être porté dans des conditions réalistes.

↔ AJUSTER

Le partenariat présente un potentiel, mais certaines conditions doivent être revues avant de s'engager.

✗ REFUSER

Le partenariat éloigne l'organisation de sa mission, crée trop peu de valeur ou demande des ressources qu'elle ne peut raisonnablement mobiliser.

À RETENIR

Choisir ses partenariats, ce n'est pas seulement évaluer les occasions qui se présentent. C'est aussi protéger la capacité de l'organisation à réaliser ce qui compte.

