



## POURQUOI LA RÉMUNÉRATION EST UN ENJEU CENTRAL

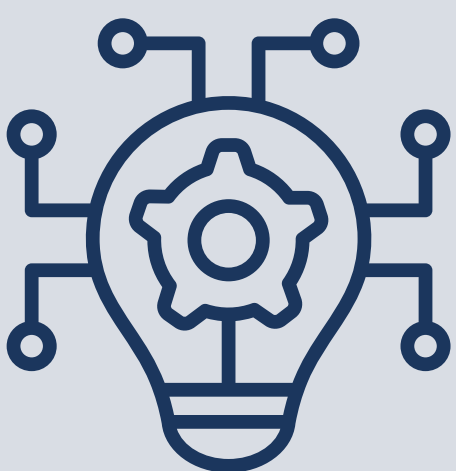
La rémunération artistique :

- reflète les valeurs de l'organisme ;
- influence la qualité des partenariats ;
- participe à la professionnalisation du milieu.

Elle doit être pensée comme un investissement structurant, et non comme un coût accessoire.

## PRINCIPES DE BASE À RESPECTER

- ✓ Reconnaître le travail artistique comme un travail professionnel
- ✓ Clarifier les attentes et les livrables
- ✓ Distinguer rémunération, droits et frais
- ✓ Prévoir la rémunération dès l'étape de conception du projet



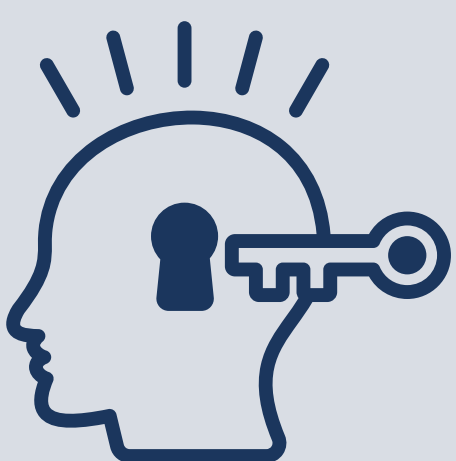
## NOTIONS CLÉS À DISTINGUER

- Cachet / honoraires : rémunération pour le temps et l'expertise
- Droits d'auteur : paiement pour l'utilisation ou la diffusion d'une œuvre
- Frais : dépenses liées au projet (déplacements, matériaux, hébergement)

Ces éléments peuvent s'additionner et ne sont pas interchangeables.

## BONNES PRATIQUES ORGANISATIONNELLES

- S'appuyer sur des barèmes reconnus lorsque possible
- Inscrire clairement les conditions dans les contrats
- Prévoir des enveloppes réalistes dans les budgets
- Être transparent avec les artistes dès le départ



## À RETENIR

- ✓ Une rémunération adéquate renforce la confiance
- ✓ Elle améliore la qualité et la pérennité des projets
- ✓ Elle contribue à un milieu culturel plus équitable et durable