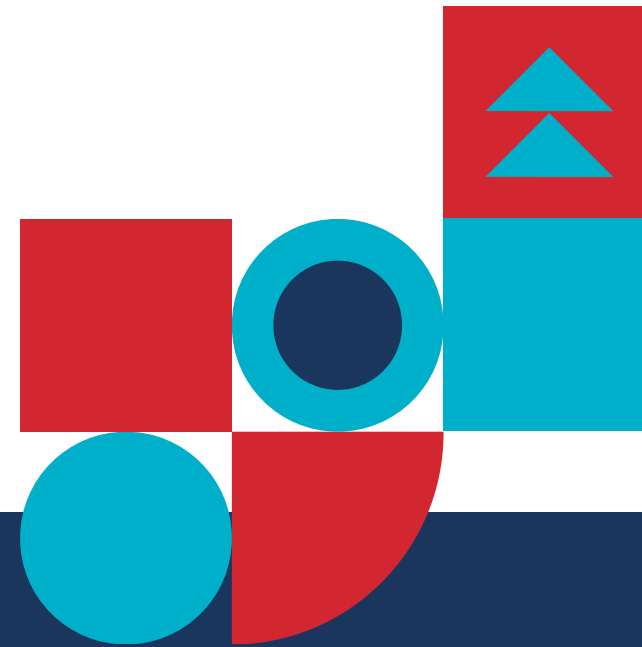


Faire rayonner son art à l'extérieur de la région

guide pour les artistes professionnel·le·s nord-côtier·ère·s



Introduction



Créer en région, c'est puiser dans un territoire riche, humain et authentique.

Mais pour faire grandir sa carrière, il est essentiel d'élargir ses horizons.

Sortir de la Côte-Nord, ce n'est pas renier ses racines : c'est faire croître son identité ailleurs.

Ce guide t'offre 5 stratégies concrètes pour accroître ta visibilité, développer ton réseau et multiplier les opportunités professionnelles, sans perdre ton lien au territoire.



1. Participer à des événements interrégionaux

Les résidences, salons, festivals et colloques sont des tremplins puissants pour ta pratique.

Ils te permettent de :

- Te faire connaître de diffuseur·euse·s et commissaires ;
- Rencontrer d'autres artistes et partenaires ;
- Accéder à des formations, vitrines et appels de projets.

À faire dès maintenant :

- Dresse une liste de 3 événements pertinents pour ta discipline (Événement RIDEAU, Symposium de Baie-Saint-Paul, Festival Regard, etc.).
- Planifie ta participation à au moins un événement par an.
- Prépare un dossier artistique et une courte présentation orale pour te présenter sur place.



2. Créer des collaborations artistiques hors territoire

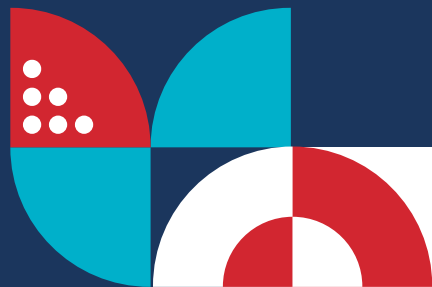
Les projets collaboratifs renforcent ton réseau et enrichissent ta démarche.

Ils te donnent aussi une crédibilité accrue auprès des bailleurs de fonds.

Quelques idées :

- Propose un projet croisé avec un·e artiste d'une autre région (ex. : exposition jumelée, œuvre commune, création à distance).
- Réponds à un appel de projets interrégional ou interdisciplinaire.
- Contacte un centre d'artistes ou une galerie hors Côte-Nord pour offrir un atelier, une rencontre ou une mini-expo.

Astuce : Commence par de petites collaborations à distance (une création partagée, une expo conjointe, un échange d'œuvres) avant de viser des projets de grande envergure. Ces expériences renforcent la confiance et la crédibilité pour des partenariats futurs.



3. Soigner sa présence numérique

Ton image en ligne est souvent le premier contact entre toi et ton futur partenaire ou collaborateur·trice.

Assure-toi qu'elle soit claire, cohérente et à ton image.

Checklist express :

- Site web ou portfolio à jour (5 à 10 œuvres récentes, bio, démarche, coordonnées)
- Liens vers tes réseaux actifs (Instagram, LinkedIn, etc.)
- Photo de profil professionnelle et cohérente sur toutes tes plateformes
- Infolettre ou page « Actualités » pour annoncer tes projets
- Mots-clés précis dans les descriptions et métadonnées

Astuce : Mets à jour ton profil sur les plateformes de référencement comme :

- Répertoire des membres de Culture Côte-Nord
- Association professionnelle disciplinaire (UDA, RAAV, CQT, RQD, etc.)



4. Travailler sa découvrabilité

Même les meilleures œuvres ont besoin d'être vues.

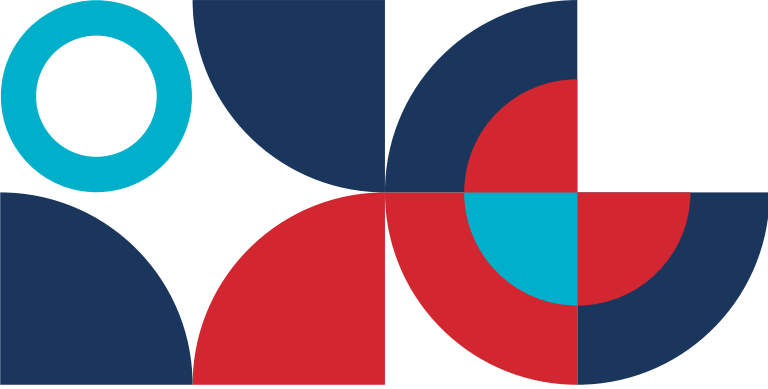
La découvrabilité, c'est l'art d'être trouvé par le bon public, au bon moment.

5 leviers simples :

1. Nommer tes fichiers (photos, vidéos) avec des mots-clés clairs.
2. Rédiger des légendes descriptives (titre, médium, année, thématique).
3. Publier régulièrement des contenus sur tes réseaux.
4. Partager tes projets dans les infolettres ou plateformes d'artistes.
5. Mentionner ton territoire d'origine : "Artiste de la Côte-Nord" est une marque forte !

Astuce : Si tu diffuses ton travail sur YouTube, Spotify ou d'autres plateformes numériques, pense à inclure ta biographie et des tags géographiques pour améliorer ton référencement.





5. Développer des relations médias et diffuseur·euse·s

La visibilité passe souvent par les médias et les professionnel·le·s du milieu.

Un contact humain peut faire toute la différence.

À faire :

- Identifie 3 médias culturels ou journalistes intéressés par ton domaine.
- Crée une courte fiche « d'artiste en bref » à leur envoyer avec photo et coordonnées.
- Informe-les de tes prochains projets, expositions ou résidences.
- Reste actif·ve : une relation médiatique se cultive dans le temps.

Astuce : CCN peut t'aider à préparer ton communiqué ou ton dossier de presse !



Conclusion

Rayonner à l'extérieur, c'est avant tout croire à la portée de ton art.

Ta démarche, ton territoire et ta vision sont uniques : partage-les.

Chaque action – même modeste – contribue à tisser un réseau plus large et à renforcer la présence des artistes nord-côtier·ère·s dans le paysage culturel québécois.

Télécharge d'autres outils sur :
culturecotenord.com/boite-a-outils

Ou contacte-nous pour un accompagnement personnalisé : servicesmembres@culturecotenord.com





Des questions ?



communication@culturecotenord.com

