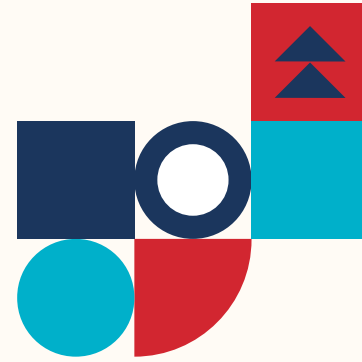


Bâtir son réseau artistique en région

5 actions concrètes



Introduction



L'importance du réseautage hors grands centres

Pour un·e artiste professionnel·le, avoir un réseau solide peut ouvrir la porte à des collaborations, à des opportunités et à du soutien, tout en brisant l'isolement.

En région, les opportunités ne passent pas toujours par les circuits habituels. Créer des liens durables, nourrir des relations stratégiques et s'ancrer dans son milieu sont autant de gestes qui permettent d'élargir sa portée, de renforcer sa crédibilité et de faire rayonner sa démarche.

Ce guide vous propose 5 actions concrètes pour bâtir un réseau actif et pertinent, à l'échelle locale et interrégionale.



Action 1 : Participer aux événements organisés par Culture Côte-Nord

Culture Côte-Nord propose régulièrement des formations ciblées, des 5 à 7 professionnels, des micro-ouverts, des groupes de discussion et d'autres occasions de réseautage.

- Reste à l'affût via l'infolettre des membres, le site web ou les réseaux sociaux de CCN.
- Inscris-toi aux formations ou aux rencontres (en ligne ou en personne).
- Participe aux rencontres : tu es toujours le·la bienvenu·e.

Ces rencontres sont une occasion de faire connaître ton travail, de te positionner dans l'écosystème culturel régional et de développer de futurs partenariats.



Action 2 : Participer aux événements intersectoriels de la région



De plus en plus, les milieux municipaux, économiques, éducatifs ou communautaires reconnaissent la valeur de l'apport artistique dans les projets.

Ces rencontres intersectorielles sont des occasions précieuses pour partager tes idées et élargir ton réseau. En tant qu'artiste professionnel·le, tu as tout intérêt à t'intéresser à ces milieux.

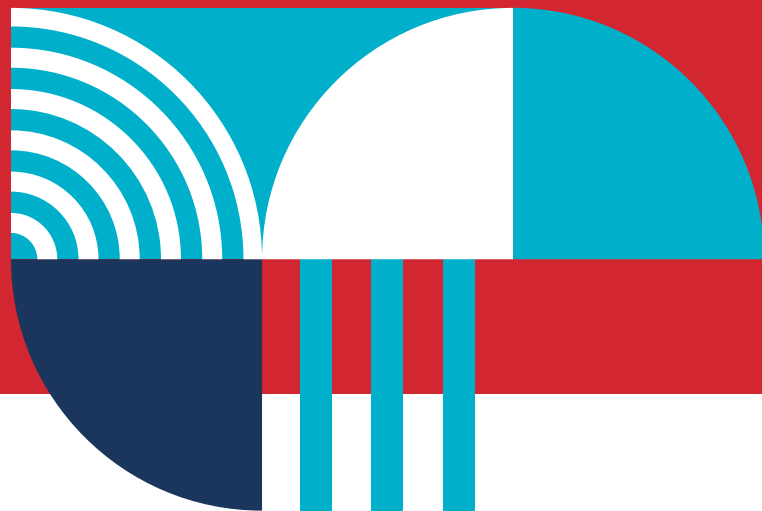
Ces espaces sont de plus en plus ouverts à la création : sois prêt·e à proposer, pas seulement à attendre une invitation. N'oublie pas, ton rôle comme artiste peut enrichir d'autres milieux — et réciproquement.

- Surveille les événements régionaux multisectoriels (forums, consultations, colloques, cafés-rencontres, etc.).
- Positionne-toi comme un·e collaborateur·trice potentiel·le (résidences, projets participatifs, art public).
- Cultive un langage clair pour présenter ton travail à des publics non spécialisés.
- Garde l'esprit ouvert : un nouveau partenariat ou une commande pourrait en découler.



Action 3 : Participer à des événements culturels interrégionaux

Les événements professionnels à l'extérieur de la région permettent de rester au fait des tendances, d'augmenter sa visibilité, de prendre du recul, de se comparer à d'autres pratiques et de créer des ponts avec d'autres territoires.



- Cible les événements qui favorisent la circulation des artistes (salons, colloques, résidences, festivals).
- Sois prêt·e avec un dossier à jour, un portfolio professionnel, et des outils de présentation clairs.
- Profite de ces moments pour cultiver des liens avec, d'autres artistes, des diffuseur·euse·s ou commissaires et pour découvrir de nouvelles approches.

Tu es porteur·euse d'une démarche ancrée en région : voir ce qui se fait ailleurs permet aussi de mieux valoriser ce que tu fais ici.



Action 4 : Joindre le groupe Facebook des membres de Culture Côte-Nord

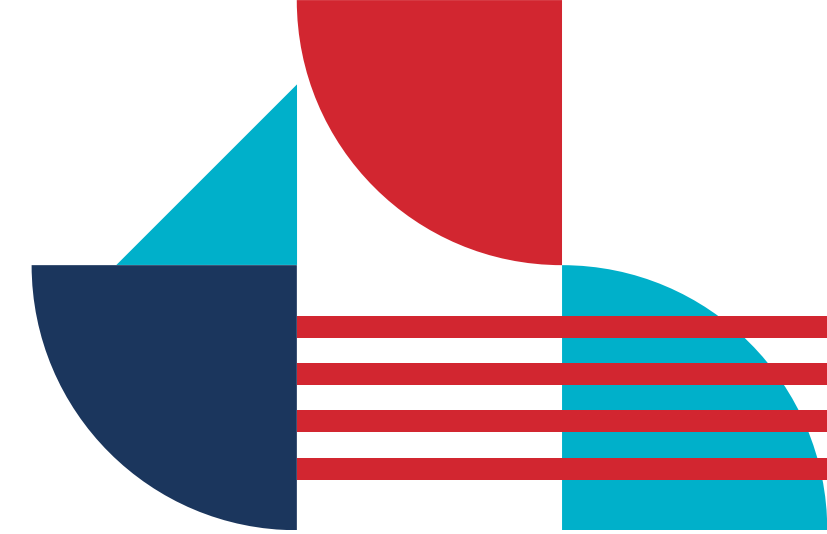
Ce groupe privé aspire à devenir un espace vivant d'échanges, d'entraide et d'inspiration.

- Joins-toi au groupe, si ce n'est pas déjà fait
- Partage tes projets, pose des questions, commente les publications.
- Reste actif·ve : plus tu interagis, plus tu te fais remarquer — positivement !

Le réseautage commence aussi par une présence constante dans les espaces où circulent les infos pertinentes.



Action 5 : Se rendre visible en ligne



Tu n'as pas besoin d'être partout, mais tu dois être quelque part. Avoir une présence en ligne claire et à ton image est essentiel, même en région. Elle permet aux partenaires, aux diffuseur·euse·s et aux pairs de te découvrir, de suivre ta démarche, ou de te recontacter.

- Assure-toi d'avoir une signature visuelle cohérente (site web, page pro, portfolio numérique).

- Sois stratégique dans les plateformes choisies selon ta discipline.

- Publie régulièrement tes projets, expositions, recherches, ou résidences en cours.

- Suis d'autres comptes d'artistes et interagis avec leurs publications.

Ta visibilité en ligne n'est pas une vitrine, c'est un pont vers les bonnes personnes, futur·es collaborateur·trice·s, partenaires ou diffuseur·euse·s.

Conclusion



Le réseautage est bien plus qu'un exercice de visibilité : c'est un outil de développement artistique, un levier stratégique et un vecteur de reconnaissance.

En région, il prend une dimension humaine, accessible et durable.

En misant sur les événements clés, les espaces de discussion, les collaborations intersectorielles et une présence en ligne cohérente, tu construis un réseau qui te ressemble — enraciné dans ton territoire, mais ouvert sur le monde.

Ton parcours artistique ne se construit pas en vase clos. En tendant la main, en te présentant et en restant à l'écoute, tu crées l'élan nécessaire pour faire émerger les bonnes rencontres et les opportunités qui comptent vraiment.



 Des questions ? 

communication@culturecotenord.com

