2024-2025

RAPPORT D'ACTIVITÉS

CULTURE CÔTE-NORD

HAUT ET FORT

ma culture nord-côtière

DÉPÔT LÉGAL

Bibliothèque des Archives nationales du Québec
ISBN - 978-2-9808909-9-4

Ce document utilise l'écriture inclusive

SOMMAIRE

04
Mot de la présidence

06
Mot de la direction générale

07
Culture Côte-Nord

11
Informer et promouvoir

17
Développer, conseiller et accompagner

25
Rassembler et concerter

29
Regrouper

33
Représenter

39
Remerciements et Annexes

MOT DE LA PRÉSIDENCE

Les élections lors de l'assemblée générale annuelle en juin 2024 ont permis d'accueillir trois nouvelles administratrices au sein du Conseil d'administration de Culture Côte-Nord (CCN). Au fil des six réunions régulières qui ont suivi tout au long de 2024-2025, elles ont pu collaborer très rapidement avec les autres membres du CA, chacun y allant avec leurs talents respectifs.

Avec un taux de participation moyen de 80 %, le CA a poursuivi un travail rigoureux : adoption de politiques en gestion des risques et en développement durable, révision des règlements généraux et suivi stratégique des activités de CCN. Nous avons reçu une formation en gouvernance et avons aussi instauré un processus d'évaluation de notre fonctionnement et de l'engagement des administrateurs.

Avec la participation précieuse de nombreux·ses artistes, travailleur·euse·s culturel·le·s, délégué·e·s territoriaux·ales et autres partenaires, nous avons élaboré la planification stratégique 2024-2028, amorcée à l'hiver. Nous avons dessiné une vision ambitieuse et tellement nécessaire : faire de Culture Côte-Nord une référence en gouvernance d'organismes à but non lucratif, ancrer la culture comme levier du développement régional et valoriser l'innovation et les talents de nos membres.

En 2024-2025, notre action a aussi été politique. Nous avons rencontré la ministre régionale, Kateri Champagne Jourdain, pour exposer les réalités et revendications de notre milieu.

Grâce à la mobilisation collective au niveau national, le soutien au Conseil des Arts et Lettres du Québec a été consolidé.

Toutefois, le financement des autres organismes, soit les musées, les bibliothèques, les écoles et CCN, demeure instable.

Il faut continuer d'agir pour un soutien accru, à la hauteur de notre contribution à la vitalité régionale.

MOT DE LA PRÉSIDENCE

Je tiens à remercier chaleureusement mes collègues du CA : un groupe à la fois uni, diversifié et coloré, dont l'intelligence collective enrichit constamment nos réflexions. Et surtout, un immense merci à l'équipe dévouée de Culture Côte-Nord. Votre professionnalisme, votre passion et votre créativité nous inspirent et continueront de nous inspirer chaque jour.

Je termine mon mandat de membre au CA avec une énorme gratitude. Merci de votre confiance tout au long de mes quatre années de services. J'ai appris énormément et je crois, enfin j'espère, que ma contribution a été bénéfique pour Culture Côte-Nord.

Pia Di Lalla
Présidente du conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

En 2024, Culture Côte-Nord célébrait ses 50 ans d'existence ! Pour souligner cet anniversaire marquant, nous avons sillonné le territoire, à la rencontre de nos membres. Ces moments festifs et humains ont renforcé notre sentiment d'appartenance et nourri nos actions.

Je suis fière de souligner la qualité du travail de notre équipe, confirmée par les excellents résultats de nos sondages de satisfaction à l'été 2024 et au printemps 2025. L'augmentation des accompagnements, tant en nombre d'heures que de personnes rejointes, témoigne de la pertinence et de l'efficacité de nos interventions. Nos stratégies de communication, notre présence numérique accrue et nos nouveaux partenariats multisectoriels nous permettent de mieux outiller notre milieu.

La mise en œuvre de notre planification stratégique 2024–2028 est bien amorcée. Elle s'appuie sur une vision claire de nos priorités collectives, et surtout, un ancrage territorial fort.

Culture Côte-Nord, c'est un conseil d'administration mobilisé et audacieux, toujours tourné vers l'amélioration continue. Merci pour votre confiance et votre vision collective.

Culture Côte-Nord, c'est une équipe remarquable. Merci à Marie-Hélène Beaudry pour sa rigueur et son leadership en développement et communications, à Laurent Côté pour sa collaboration agile et sa vision du développement numérique, à Eric Gagnon pour son entrepreneurship et son enracinement communautaire, à Sasha Valdès pour sa bienveillance et sa capacité d'organisation, et à Christelle Renoux pour sa souplesse et son efficacité. C'est une chance de pouvoir compter sur une équipe aussi engagée et complémentaire.

Et surtout, Culture Côte-Nord, c'est vous : artistes, travailleur·euse·s culturel·le·s, partenaires, allié·e·s de notre territoire. Ensemble, continuons à faire de la culture un pilier du développement nord-côtier.

Marie-France Brunelle
Directrice générale

CULTURE CÔTE-NORD

Culture Côte-Nord reçoit l'appui du ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du programme d'aide au fonctionnement pour les organismes de regroupement (PAFOR).

Celui-ci poursuit deux objectifs ministériels :

1. Maintenir la quantité et la qualité d'activités et de services qu'ils offrent à leurs membres.
2. Maintenir l'importance et la représentativité de leur effectif dans leur secteur ou sur leur territoire d'intervention, selon le cas.

VISION

La culture nord-côtière est un incontournable à la vitalité de son territoire singulier.

MISSION

Culture Côte-Nord a pour mission de promouvoir et développer l'unicité culturelle nord-côtière en ralliant les passionné·e·s qui œuvrent à sa vitalité.

VALEURS

Créativité

Notre territoire de démesure engendre et exige des actions créatives pour magnifier notre singularité.

Solidarité

Le développement et la mise en valeur de la culture nord-côtière se manifestent par un engagement collectif pour accroître notre impact.

Reconnaissance

Le rayonnement de la culture nord-côtière passe par l'endossement de nos responsabilités, la connaissance de ses acteur·trice·s et la mise en valeur de leurs réalisations.

AXES STRATÉGIQUES 2024-2028

01

Avoir une saine gouvernance dans le respect des valeurs de solidarité, créativité et reconnaissance

02

Assurer la :

- Mobilisation du milieu culturel
- Reconnaissance de la culture auprès des institutions politiques et du milieu socioéconomique

03

Soutenir les membres dans leur développement et leur créativité

ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Culture Côte-Nord se compose de quinze (15) administrateur·trice·s qui assurent la représentativité territoriale et disciplinaire des membres selon la répartition suivante :

- 6 représentant·e·s territoriaux (territoires de MRC),
- 1 représentant·e autochtone,
- 2 représentant·e·s du secteur Communications,
- 5 représentant·e·s du secteur Culture
- 1 poste coopté.

OFFICIER·ÉRE·S

Pia Di Lalla, présidence
MRC Manicouagan

Julie Godin, trésorerie
Culture

Stéphan Harvey, vice-présidence
Culture

Charles-Oliver Caron, secrétariat
Communiations

ADMINISTRATEUR·TRICE·S

Christine Gilliet
MRC Haute-Côte-Nord

Jessica Lafontaine
Culture

Chantal Harvey
MRC Minganie

Marie-Soleil Vigneault
Culture

Josée Perrier
MRC Golfe-du-Saint-Laurent

Leah Mathieu-Monger
Communications

Louise Vachon
MRC Caniapiscau

Rose-Marie Gallant
« Coopté »

Marie-Josée Wapistan
Communautés autochtones

Vacant
MRC Sept-Rivières

ÉQUIPE

ÉQUIPE DE LA PERMANANCE

Marie-France Brunelle

directrice générale

Marie-Hélène Beaudry

agente de développement et communication

Laurent Côté

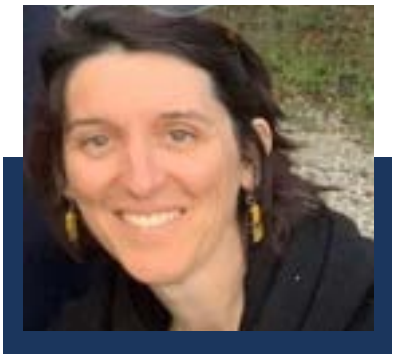
agent de développement numérique

Eric Gagnon

agent de développement des communautés

Sasha Valdès

coordonnatrice de la formation continue (en congé de marternité)



Christelle Renoux

coordonnatrice de la formation continue (en remplacement de Sasha)

INFORMER ET PROMOUVOIR

Les moyens d'information utilisés se déclinent en deux volets :

1. Les outils de communication conçus par CCN
2. Le travail avec les médias.

La promotion réfère aux activités visant la valorisation des produits, du milieu et des services culturels.

01

INFORMER ET PROMOUVOIR

Ce premier rôle au cœur de la mission du conseil vise à contribuer au rayonnement des arts et de la culture par la transmission d'informations sur les activités et les services de Culture Côte-Nord et ceux de ses membres.

MÉDIAS

Les sujets abordés dans le cadre des communications transmises auprès des médias ont principalement touché le programme de partenariat territorial (CALQ-MRC-MAMH), des appels à projets et de candidatures, les représentations du Réseau Culture 360° avec le Front Commun pour les arts auprès du gouvernement du Québec et le budget provincial.

C'est **14** communiqués qui ont été transmis aux médias locaux (journaux et radios) et aux membres pour 2024-2025.

COUVERTURE DE PRESSE

Les différents partenariats réalisés entre autres avec la Ville de Baie-Comeau, la compagnie de danse Bourask, Panache art actuel, CinéDanse et le Pôle d'économie sociale de la Côte-Nord, le concours photo, le programme de partenariat territorial du CALQ (appel à projets et récipiendaires), la planification stratégique 2024-2028, la remise du Prix du CALQ – Artiste de l'année en Côte-Nord, la crise du milieu culturel et le budget provincial 2025 sont les sujets principaux qui ont attiré l'attention des médias.

C'est **41** articles ou mentions dans les journaux et **15** entrevues qui ont été diffusés.

INFORMER ET PROMOUVOIR

En lien avec la planification stratégique 2024-2028 sous le thème « Haut et Fort ma culture nord-côtière », une stratégie marketing a été élaborée.

Cette dernière repose sur la diversification des canaux de communication, l'optimisation des outils numériques, l'organisation d'événements hybrides, la création d'outils ainsi qu'un accompagnement personnalisé des artistes et organismes culturels.

SITE WEB

Le site internet de Culture Côte-Nord reste un bon outil d'information pour les membres et toute personne désireuse de connaître les projets et activités de l'organisation.

Que ce soit la programmation de la formation continue, les projets en cours, les événements à venir ou les outils numériques, le site internet propose un aperçu des différents services et actions que l'organisation effectue.

Depuis janvier 2025, des articles sont rédigés fréquemment sur différents sujets afin d'outiller les acteur·trice·s du milieu culturel dans leur développement.

INFOLETTRE

L'infolettre destinée aux membres et aux partenaires est parue à **30** reprises au cours de la dernière année. Elle propose les informations suivantes : les activités récentes et à venir du conseil, les nouvelleaux membres et la vie associative de Culture Côte-Nord, la formation continue, les programmes de soutien, les événements, etc.

Avec un taux d'ouverture moyen de 56 %, l'infolettre est l'outil par excellence pour retrouver au même endroit toutes les informations pertinentes pour le milieu culturel.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

FACEBOOK - PAGE

La page Facebook de Culture Côte-Nord compte **2 573 abonné·e·s** au 31 mars 2025. C'est **237 de plus** que l'an dernier.

On y publie de façon régulière actualités, appels à projets, annonces d'événements et tout autre sujet susceptible d'intéresser notre milieu et de mettre en valeur des nouvelles importantes. CCN a créé et publié **245 publications** au cours de l'année (230 en 2024) qui se déclinent de cette façon :

- **34 partages** d'information de d'autres Pages Facebook (appels de dossiers, candidatures, nouvelles du milieu, etc.),
- **50 publications** des activités culturelles hebdomadaires organisées par les membres,
- **64 publications** (Rayonnement/initiative des membres) qui font la promotion des réalisations, initiatives ou reconnaissances,
- **97 publications** sur les actions et activités de Culture Côte-Nord.

FACEBOOK - GROUPES

Le groupe Facebook **(Culture+Numérique) Côte-Nord** animé par notre ADN compte **290 membres** (280 en 2024). Il a diffusé **25 publications** en lien avec le numérique. Partage d'outils, de bonnes pratiques et d'inspirations, les publications sur cette page ont pour but d'informer les membres sur les nouveautés en matière de numérique.

Le groupe **Membres de Culture Côte-Nord** a été rendu public le 8 janvier et compte **63 membres** au 31 mars 2025. Cet espace est un endroit pour échanger, partager ses projets, découvrir des opportunités et rester connecté·e·s à l'actualité culturelle de la région.

LES RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

CCN a été plus actif cette année sur Instagram passant de 763 abonné·e·s en septembre 2024 à **848** en mars 2025.

49 publications, reels ou stories ont été publiés pour une moyenne de **1173** vues par publication.

LINKED IN

CCN a aussi décidé d'investir davantage la plateforme Linked In.

Au 31 mars 2025, le compte compte **73 abonné·e·s** et fait une moyenne de **111** impressions par publication.

L'INFORMATION EN CHIFFRES

245 publications Facebook
- **333** membres promu·e·s
- **571** partages
- **298 960** vues

49 publications Instagram
- **848** abonné·e·s
- **257** de couverture moy.
- **8 210** vues

- **41** articles, mentions ou publicités
- **15** entrevues radio ou télévision

30 infolettres envoyées aux membres
- **65** nouvelles de membres promues

LE PRIX DU CALQ - ARTISTE DE L'ANNÉE EN CÔTE-NORD

Le Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) - Artiste de l'année en Côte-Nord a été remis à l'artiste polyvalente de Baie-Comeau, **Josée Girard** pour son apport considérable aux arts vivants.

Ce prix est assorti d'un montant de 10 000 $ et d'une capsule de la Fabrique Culturelle de Télé-Québec.

La remise officielle du Prix a eu lieu le 21 février 2025 à l'Amphithéâtre Jean-L'Heureux du Cégep de Baie-Comeau en présence de Monsieur André Racette, directeur du soutien à la diffusion et au rayonnement international au Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et des invité·e·s de la récipiendaire.

DÉVELOPPER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

Le développement est lié aux projets et services offerts pour effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêt commun et les enjeux régionaux de la Côte-Nord.

02

DÉVELOPPER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

Ce deuxième rôle vise à soutenir les initiatives régionales de développement culturel et soutenir les artistes et les organismes dans l'acquisition de compétences par de la formation continue qui répond aux besoins et aux réalités de la Côte-Nord. Il s'agit également de conseiller et accompagner les membres et les partenaires du milieu dans leurs démarches et leur développement.

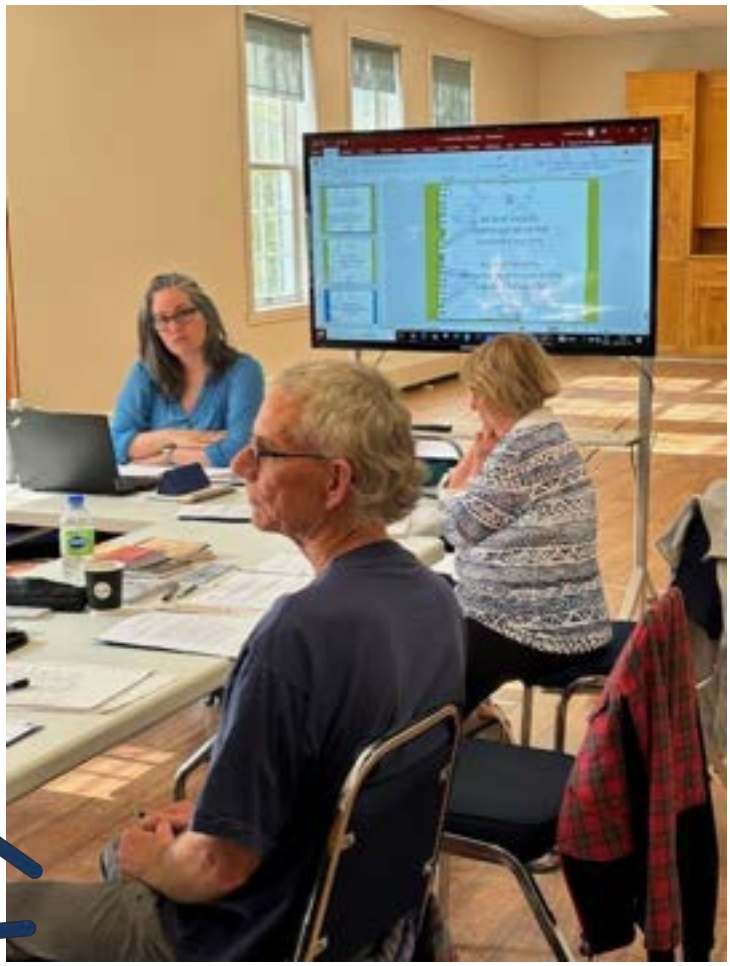
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES - FORMATION CONTINUE

Le service de la formation continue a offert **11 activités de groupe** dans sa programmation régulière, rejoignant **97 participant·e·s** pour un total de **113 heures** de formation.

Le volet de perfectionnement individuel a permis à **18 personnes** de développer de nouvelles compétences, pour un total de **567 heures** de formation personnalisée.

En ce qui concerne les demandes spécifiques, **6 formations** ont été offertes à **123 participant·e·s**, totalisant **61 heures**.

Deux nouveaux partenariats ont vu le jour cette année avec le **Salon du livre de la Côte-Nord** et **La 8e île** et **Cinédanse**. De plus, deux formations ont permis de rejoindre de nouveaux publics, soit le **Cercle des fermières de Havre-Saint-Pierre** et le **Groupe Haïku de Baie-Comeau**.



Formation Haïku - Septembre 2024

LA FORMATION CONTINUE EN CHIFFRES

Formations régulières	Nb	Hr
1. Développement durable d'une organisation	6	6
2. Stratégie marketing	17	8
3. Initiation à la réalité augmentée	5	7
4. La fiscalité des artistes	10	13
5. De l'idée au vernissage	8	26
6. Culture Innu - niveau débutant	12	6
7. Une bourse à ma portée	6	9
8. Budget 101	5	6
9. Démarche artistique	7	11
10. Premier projet d'art public	8	9
11. Haïku	13	12
	97	**113**

Formations spécifiques	Nb	Hr
1. Salon du livre de la Côte-Nord	18	5
2. Tissage	14	18
3. Réseau BIBLIO de la Côte-Nord	7	4
4. Cinédanse	24	12
5. Musée régional de la Côte-Nord	12	7
6. Festival Cinédanse	48	15
	123	**61**

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

Plusieurs dossiers ont occupé l'agent de développement numérique (ADN) cette année. Rappelons que son mandat se décline en 4 axes principaux : veille, concertation, formations et projets.

01 ■ VEILLE

L'ADN a poursuivi une utilisation active des principaux canaux de communication établis, notamment le groupe Facebook (Culture+Numérique) Côte-Nord, l'infolettre mensuelle ainsi que le site web de Culture Côte-Nord. Un accent particulier a été mis sur le partage d'actualités pertinentes, d'outils numériques adaptés au milieu culturel, de formations en ligne et de webinaires.

Ces contenus ont permis de soutenir les organismes et les acteur·trice·s culturel·le·s dans leur appropriation du numérique, tout en favorisant une veille constante sur les tendances et les opportunités du secteur.

02 ■ CONCERTATION

Sondage sur les besoins en gestion et centralisation des données des organismes membres du Réseau ADN

Avec ses homologues, l'ADN a participé à l'élaboration d'un sondage visant à analyser l'utilisation actuelle ou prospective d'outils de base de données et de gestion de données, en particulier des outils de type CRM. Le but était d'établir le portrait des besoins, enjeux et défis spécifiques relatifs à l'adoption réussie d'un CRM afin de proposer des améliorations dans la gestion de données.

DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

03 ■ FORMATIONS

Dans ses accompagnements, l'ADN adopte une approche personnalisée, adaptée aux besoins, compétences et réalités de chaque membre.

En 2024-2025, il a répondu à **30** demandes portant sur des sujets variés : création de sites web, infonuagique, SEO, réseaux sociaux, vidéo et financement numérique.

Chaque intervention est structurée et peut inclure tutoriels, démonstrations et suivis individuels.

Cette méthode favorise une meilleure autonomie numérique et renforce la confiance des membres dans l'usage des technologies au service de leur mission culturelle.

04 ■ PROJETS

Stratégie numérique 2025-2028

À la suite du diagnostic de maturité numérique réalisé en 2024, Culture Côte-Nord a élaboré une stratégie numérique alignée sur sa planification stratégique. Celle-ci vise à renforcer les capacités numériques de l'organisation et de ses membres à travers un plan d'action ciblé.

Amélioration des processus

Des tâches récurrentes liées au membrariat, à la formation continue et à la facturation ont été automatisées.

L'automatisation des courriels de confirmation, rappels et suivis permet une gestion plus efficace. L'équipe a également testé divers outils, dont certains liés à l'intelligence artificielle.

LE NUMÉRIQUE EN CHIFFRES

- **3** — Formations numériques
- **6** — Réservations Studio mobile
- **24** — Publications Infolettre
- **25** — Publications Groupe FB (Culture+Numérique)
- **26** — Réservations Station de création
- **30** — Accompagnements

DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

Cette année, le service de développement des communautés par la culture a pris pleinement son élan avec la réalisation de projets concrets et le renforcement de notre présence dans plusieurs instances régionales.

Ces actions ont démontré le pouvoir transformateur de la culture dans des domaines variés comme le patrimoine, la santé, le développement territorial, l'éducation et le tourisme.

Parmi les projets soutenus ou coordonnés cette année :

PATRIMOINE ET AMÉNAGEMENT CULTUREL

- **Revitalisation de la ruelle Lavoie** – en art public réalisé par différentes activités de médiations culturelles et de participation citoyenne de l'artiste Camille Deschênes-Côté en partenariat avec la ville de Baie-Comeau ;

- **Valorisation du vieux cimetière de Pointe-aux-Outardes** – en collaboration avec le Parc-Nature et la Fabrique Saint-Antoine.

INNOVATION SOCIALE ET ENTREPRENEURIAT CULTUREL

- **La Mijoteuse** – incubateur de projets culturels à impact social : 3 cohortes de **19** participant·e·s au total ont été menées avec le Pôle d'économie sociale de la Côte-Nord.

SENSIBILISATION ET MÉDIATION CULTURELLE

- **Souper dans le noir** – théâtre d'intervention de sensibilisation orchestré par Espace K Théâtre pour l'Association des personnes avec difficultés visuelles de Manicouagan ;

- **Projet culturel pour la petite enfance** – en partenariat avec Éclore Côte-Nord, participation au comité de travail pour concevoir des initiatives porteuses pour le bien-être des tout-petits.

DÉVELOPPEMENT DES COMMUNAUTÉS

SANTÉ, ÉPANOUISSEMENT ET CONCERTATION RÉGIONALE

- Implication sur la **Table santé et qualité de vie de la Côte-Nord** (Collectif de développement social de la Côte-Nord) afin de planifier et réaliser des actions pour participer aux mieux-être des individus et des communautés ;
- Collaboration à la **Chaire de recherche en économie créative et mieux-être** (CREAT) par la contribution à des publications et événements nationaux.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET VITALITÉ TERRITORIALE

- Participation au comité de développement durable de la démarche **Ma ville, ma Voix** à Baie-Comeau ;
- Coordination du chantier dynamisation socioculturelle du comité **attraction et rétention de la Manicouagan**.

TOURISME CULTUREL

- Développement du projet **La route des possibles**, en partenariat avec Tourisme Côte-Nord, pour une offre immersive en tourisme d'expérience et de proximité.

DONNÉES ET MUTUALISATION DES SAVOIRS

- Participation active à **Culturepedia**, fiducie de mutualisation des données portée par Culture pour Tous.

Ces projets témoignent de la richesse des collaborations et partenariats établis sur le territoire et de l'ancrage grandissant de la culture comme moteur d'innovation sociale et de développement durable.

Ruelle Lavoie - Baie-Comeau

Cohorte La Mijoteuse - Sept-Îles

DÉVELOPPEMENT, SERVICE-CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENTS

Le service-conseil et l'accompagnement offert par CCN ont pour but de soutenir les membres dans leurs démarches de financement, d'organisation d'événements, de gestion de carrière, de gouvernance, de développement de projets, etc.

Cette année, cela se résume à **261 séances** d'accompagnement et de service-conseil (311 en 2024) offertes aux travailleur·euse·s culturel·le·s et aux artistes totalisant **105 personnes** différentes (97 en 2024) et un peu plus de **579 heures** (546 heures en 2024).

Les consultations ont eu lieu par courriel, téléphone, visioconférence et à l'occasion en présence.

Sur les 261 accompagnements, **135** ont été des **demandes ponctuelles**, **95** des accompagnements à **long terme** et **31 suivis** ont été fait.

Les sujets les plus récurrents sont la gestion de projet (70), le programme de partenariat territorial (26), les demandes d'information sur les programmes de subventions (28), les relectures de dossiers (21) et l'assistance numérique (22).

Les arts visuels (39), les municipalités ou MRC (35) et les musées et le patrimoine (29) sont les secteurs qui ont reçu le plus d'accompagnements.

Trois organismes culturels ont bénéficié d'un accompagnement en matière de gouvernance et le mandat d'accompagnement de la MRC La Haute-Côte-Nord dans l'élaboration de sa politique culturelle a été complété.

Dans le cadre de son 50e anniversaire, Culture Côte-Nord a parcouru les MRC de la Haute-Côte-Nord, de Sept-Rivières, de Manicouagan et de la Minganie pour aller à la rencontre du milieu. En tant que partenaire engagé, CCN a pris part à plusieurs événements portés par ses membres, soulignant ainsi la vitalité culturelle de chaque territoire.

Photos :
1 - Fin de semaine Entre Nous de l'Odyssée artistique | Les Bergeronnes
2 - Forum Enraciné de Panache art actuel | Sept-Îles
3 - 5 à 7 festif micro-ouvert à l'Ouvre-Boîte culturel | Baie-Comeau
4 - 85e du Cercle des fermières | Havre-Saint-Pierre

RASSEMBLER ET CONCERTER

La concertation se définit comme la mise en commun d'idées et l'échange d'informations de plusieurs acteur·trice·s qui s'entendent pour agir ensemble. La concertation porte à la fois sur les contenus et les stratégies adoptées pour l'atteinte de résultats dans un secteur, un domaine, une discipline et un territoire.

03

RASSEMBLER ET CONCERTER

Le troisième rôle de Culture Côte-Nord est d'arrimer la culture nord-côtière aux milieux sociaux et économiques en plus de créer des canaux d'échange et de partage entre les différents intervenants et les membres.

RENCONTRES TERRITORIALES

Chaque année, Culture Côte-Nord va à la rencontre de ses membres à travers des rencontres territoriales organisées en alternance dans les secteurs Ouest et Est de la région. Ces rendez-vous sont des moments privilégiés pour échanger, réseauter et faire entendre les réalités locales.

Les rencontres territoriales permettent aux membres de :

- Tisser des liens avec d'autres acteur·trice·s culturel·le·s de leur territoire ;
- Partager leurs projets et préoccupations ;
- Discuter d'enjeux régionaux ou d'actualités culturelles ;
- Participer à des ateliers ou moments de réflexion collective.

En 2024, ce sont les membres des **MRC de l'Est** (Sept-Rivières, Minganie, Caniapiscau et Golfe-du-Saint-Laurent) qui ont été convié·e·s à désigner leurs délégué·e·s territoriaux·ales pour un mandat de deux ans.

La rencontre, tenue en format virtuel le **14 mai 2024**, a réuni **14 participant·e·s**, témoignant de l'intérêt pour ces espaces de dialogue essentiels au développement culturel régional.

LES DÉLÉGUÉ·E·S TERRITORIAUX PAR MRC

CANIAPISCAU

Louise Vachon
Michel Michaud

GOLFE-DU-SAINT-LAURENT

Josée Perrier
Leah Monger-Mathieu

MINGANIE

Chantal Harvey
Claudia Richard

MANICOUAGAN

Catherine Arsenault
Mary-Maude Fournier
Jessica Lafontaine
Pia Di Lalla
Vacant

HAUTE-CÔTE-NORD

Christine Gilliet
Jocelyn Lefebvre
Jocelyn Praud
Sylvie Chénard

SEPT-RIVIÈRES

Michelle Lefort
Stéphan Harvey
Émilie Lavoie
Marie-Hélène Ménard
Vacant

TABLES SECTORIELLES

TABLE DES AGENT·E·S DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

La table des agent·e·s de développement culturel de la Côte-Nord s'est réuni à **4 reprises** au courant de la dernière année.

En plus des enjeux et des questionnements relatifs au milieu, les rencontres de la communauté de pratique ont surtout portée sur le **concours photos** qui en était à sa 3e édition. Sous le thème « Dis-moi que tu habites la Côte-Nord sans me dire que tu vis sur la Côte-Nord », le concours a mobilisé **33 personnes** qui ont publié plus de **250 photos** sur Facebook ou Instagram avec le #photoccn24.

TABLE DES DIRECTIONS GÉNÉRALES

Les directions générales des organismes culturels se sont réunies à **5** reprises cette année. Cette table sert à adresser les enjeux propres à leur rôle qu'importe la discipline de leur organisation. Les objectifs visés sont de faciliter le réseautage et le maillage, cibler les collaborations potentielles, partager leur expertise et leur connaissance.

COMITÉ - FORMATION CONTINUE

Dans le but de consulter le milieu culturel et d'offrir une programmation d'activités de formation en adéquation avec ses besoins, Culture Côte-Nord organise des rencontres conformément à sa *Politique de formation continue*.

Les membres de ce comité évaluent et établissent les priorités d'action en cette matière. Cette année, la procédure d'évaluation des demandes de perfectionnement individuel a aussi été revue et une politique d'annulation est entrée en vigueur.

Le comité de formation continue s'est rencontré à **3 reprises**.

C'est la photo impressionnante d'aurores boréales de Jocelyn Praud qui a remporté l'édition 2024 du concours photo.

CONCERTATION

En 2024-2025, Culture Côte-Nord a participé activement à la vie régionale à travers **119 rencontres** impliquant des partenaires des milieux culturels, sociaux, économiques et municipaux majoritairement par le biais du service de développement des communautés.

Ces espaces d'échange et de collaboration ont réuni un total de **991 participant·e·s**, démontrant la portée et la diversité des liens que CCN tisse pour faire avancer la culture sur notre territoire.

Forum *Enraciné* - Panache art actuel

CCN poursuit son appui à **La Force du nombre**, regroupement de dix organismes culturels baie-comois ayant créé un fonds philanthropique commun grâce au programme Mécénat Placements Culture du MCC.

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL

Les Funambules du temps (2024) - Lucie Lambert

L'entente de partenariat territorial triennale (2022–2025), conclue entre les MRC de la Côte-Nord, la direction régionale du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, le Conseil des arts et des lettres du Québec et Culture Côte-Nord, vise à soutenir des projets culturels ancrés dans les communautés, réalisés en collaboration avec des intervenant·e·s locaux·ales et générant des retombées concrètes pour les citoyennes et citoyens de la région.

Le troisième et dernier appel à projets de cette entente a permis de soutenir **9 initiatives**, portées par **5** artistes et **4** organismes du territoire.

REGROUPER

Le regroupement est lié aux membres (individus et organismes) qui composent l'organisme.

04

REGROUPER

Le quatrième rôle de Culture Côte-Nord consiste à animer un réseau dynamique de membres œuvrant au développement des arts et de la culture sur la Côte-Nord.

Cette mission se manifeste notamment à travers la gestion du membrariat, l'organisation d'activités de réseautage, ainsi que par les rencontres et échanges régulièrement proposés aux membres par l'équipe de CCN.

LE MEMBRARIAT

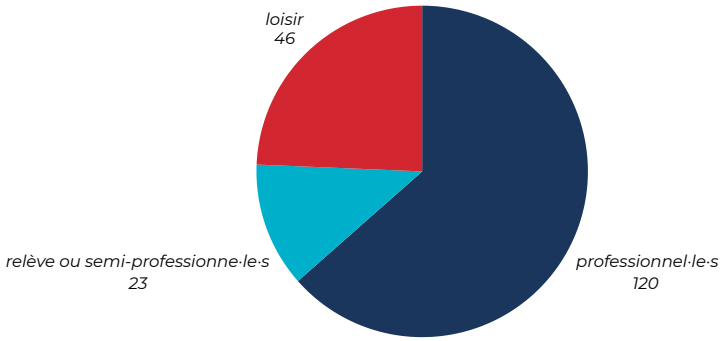
En 2024, CCN comptait un total de 303 membres. En 2025, c'est **307 membres** qui sont comptabilisés au 31 mars. On parle d'un **taux de renouvellement de 90 %**, de 6 % de nouvelleaux membres et de 4 % de retour après une ou plusieurs années d'absence.

Cette année, tous les membres individus qui ont adhéré ou renouvelé sous le statut « loisir » ont été placés dans la catégorie « membre-ami·e ».

STATUT DES MEMBRES INDIVIDUS

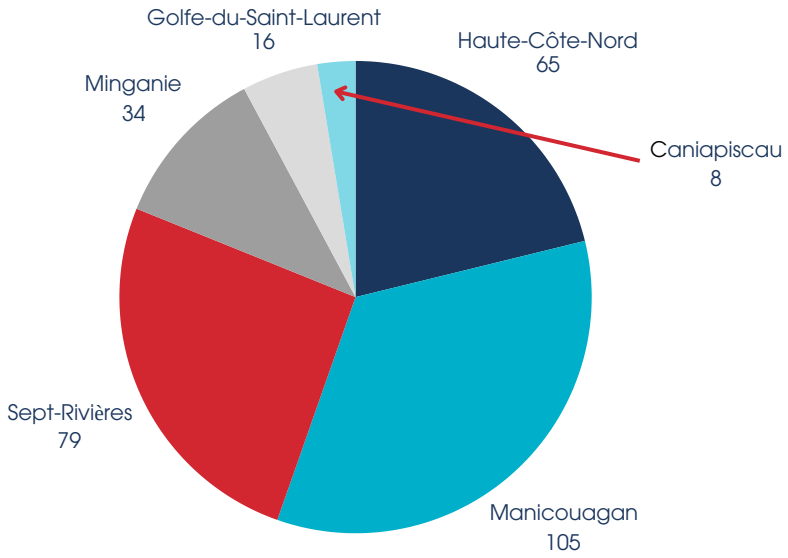
Parmi ses membres, CCN compte **120** artistes professionnel·le·s, **23** semi-professionnel·le·s et **46** personnes œuvrant en loisir.

La balance (118) est occupée par des travailleur·euse·s culturel·le·s dans les domaines du patrimoine et muséologie, des médias communautaires et municipal ainsi que des membres ami·e·s.



RÉPARTITION DU MEMBRARIAT

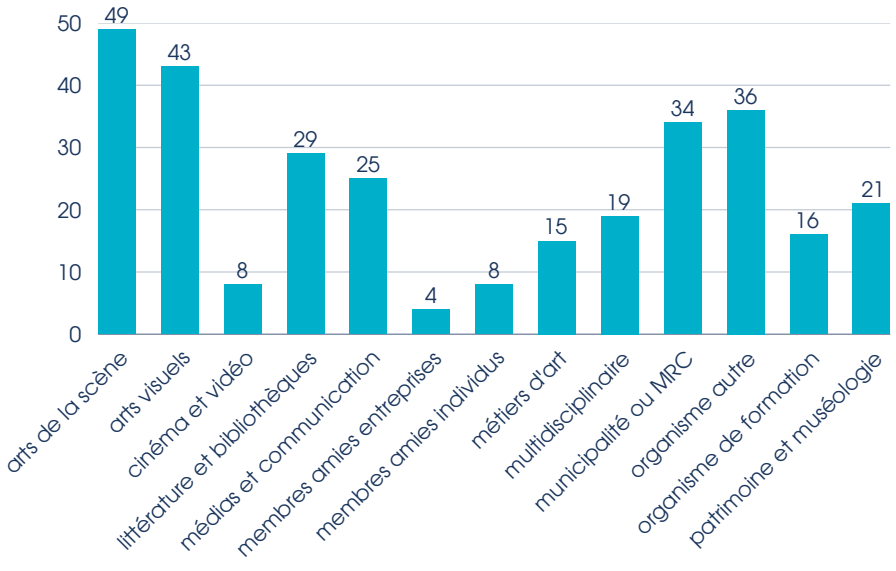
PAR MRC



PAR CATÉROGIES

209	59	18	17	4
Individus	Organismes culturels	Organismes autre (socioéconomique, communautaire, éducation)	Municipalités et MRC	Membres amies - entreprises

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS / DISCIPLINES



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES MEMBRES

Assemblée générale annuelle des membres
8 juin 2024 | Musée de la Côte-Nord - Sept-Îles

Le 8 juin 2024, Culture Côte-Nord a tenu son assemblée générale annuelle en formule hybride, réunissant ses membres en personne au Musée régional de la Côte-Nord à Sept-Îles et en ligne par visioconférence.

Cette rencontre a permis de présenter le bilan des activités de la dernière année ainsi que les priorités pour l'exercice à venir. Les membres ont également procédé à l'élection des représentant·e·s au conseil d'administration, pour un mandat de deux ans.

REPRÉSENTER

La représentation regroupe des activités liées à la défense et au développement d'un secteur donné, d'un domaine, d'une discipline, d'un territoire et de leurs praticien·ne·s.

Culture Côte-Nord agit comme porte-parole de ses membres. Le rôle-conseil que joue Culture Côte-Nord consiste à mettre à la disposition de celleux qui en font la demande, incluant les différents partenaires de notre organisme, les compétences et les connaissances d'expert·e·s ou de spécialistes d'un domaine particulier.

05

REPRÉSENTER

Le cinquième et dernier rôle consiste à défendre les intérêts du milieu culturel et artistique auprès des instances municipales, régionales et nationales.

Il consiste également à assurer une présence lors des événements réalisés par les membres ou une représentativité du milieu culturel lors de rencontres multisectorielles.

POLITIQUE

Les représentations politiques ont principalement été réalisées en prévision du budget du gouvernement du Québec.

CCN et le Réseau Culture 360° ont appuyé le mouvement du **Front commun pour les arts** ayant mené à une majoration importante du financement du CALQ.

Nous avons finalement rencontré la Ministre de la région, Kateri Champagne-Jourdain, afin de lui présenter les enjeux régionaux et les opportunités qu'offrent le développement culturel. Des représentations ont aussi été faites auprès des élu·e·s (municipal et provincial) afin d'appuyer les revendications de certains membres.

SOCIOÉCONOMIQUE

La directrice générale de Culture Côte-Nord siège au conseil d'administration de **Tourisme Côte-Nord** (ATRCN) à titre de représentante du milieu culturel. Elle y contribue également aux comités de gouvernance, des finances et du développement.

L'équipe de CCN collabore étroitement avec celle de l'ATRCN afin de soutenir le développement du tourisme culturel sur le territoire.

Par ailleurs, la directrice générale siège aussi au comité exécutif du **Collectif en développement social de la Côte-Nord** et a participé activement aux travaux du **comité aviseur** chargé de structurer la démarche régionale.

AUTRES REPRÉSENTATIONS

CCN a appuyé les démarches visant la pérennisation de trois organismes culturels dans le courant de l'exercice, par le biais de rencontres, d'appels et de lettres aux députés, ministres, conseillers municipaux, direction régionale et partenaires.

La directrice générale a rencontré à deux reprises la directrice régionale du ministère de la Culture et des Communications afin d'échanger sur les enjeux régionaux et les opportunités de développement.

Des consultations auprès des membres ont été réalisées en aval de ces rencontres.

LA REPRÉSENTATION EN CHIFFRES

84 activités de représentation (64 en 2024) dont :

- **4** participations à des consultations publiques
- **6** actions auprès des élu·e·s municipaux et provinciaux
- **6** rencontres de CA (Tourisme Côte-Nord)
- **7** rencontres du CE du Collectif en développement social de la Côte-Nord
- **8** lettres d'appui
- **13** participations aux activités des membres

L'agente de développement et communication et la directrice générale ont animé la causerie avec les auteur·trice·s nord-côtier·ère·s lors du **Salon du Livre de la Côte-Nord** en avril 2024.

LIENS AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX ET RÉGIONAUX

RÉSEAU CULTURE 360°

Le **Réseau Culture 360°**, dont Culture Côte-Nord fait partie, regroupe l'ensemble des conseils régionaux de la culture du Québec.
La directrice générale a participé à **14** rencontres du Réseau au cours de l'année.

Le Réseau Culture 360° se positionne comme le leader national dans le développement culturel des différentes régions du Québec. Il participe à un comité de liaison avec les hauts fonctionnaires du ministère de la Culture et des Communications afin d'assurer une voix pour les régions en haut lieu. De plus, il multiplie les relations avec le CALQ.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

La directrice générale a participé à la traditionnelle rencontre nationale du **CALQ** et CCN maintient ses liens avec la société d'État dans le cadre d'un accord de coopération ainsi que l'entente de partenariat territorial.

COMPÉTENCE CULTURE

Culture Côte-Nord adhère annuellement à **Compétence Culture**, l'un des 29 comités sectoriels de la main-d'œuvre reconnus par Emploi-Québec. La coordonnatrice à la formation continue participe à l'ensemble des rencontres d'information, de formation ou d'échanges organisées par l'organisme.

LIENS AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX ET RÉGIONAUX

RÉSEAU DES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE (RADN)

Le **RADN** a pour mission d'accélérer la transformation numérique du milieu culturel québécois. Les 47 ADN, dont un membre de l'équipe de CCN fait partie, forment une communauté de pratique professionnelle nationale. Leurs activités s'adressent aux acteurs des secteurs de la culture, du numérique, des communications et de la recherche dans des valeurs de collaboration, de partage et d'ouverture.

Le Réseau ADN tient son origine de la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec (PCNQ).

La directrice générale a participé au comité stratégique des gestionnaires dans le cadre de la planification stratégique du RADN initiée par le MCC en 2025.

RÉSEAU LES ARTS ET LA VILLE

Depuis plusieurs années, Culture Côte-Nord maintient son adhésion au réseau **Les Arts et la Ville**, un organisme de bienfaisance ayant pour mission de soutenir et de promouvoir le développement culturel et artistique local en regroupant les acteurs des scènes municipale et culturelle.

CONSEIL DES RESSOURCES HUMAINES DU SECTEUR CULTUREL

L'adhésion au **CRHSC** permet aux membres de Culture Côte-Nord de bénéficier de tarifs avantageux pour avoir accès aux nombreux outils développés par cet organisme qui couvrent l'ensemble des disciplines artistiques, la gestion d'organisme culturel, l'éducation et la formation.

LIENS AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX ET RÉGIONAUX

CULTUREPÉDIA DE CULTURE POUR TOUS

CCN est partenaire du projet **Culturepédia** de Culture pour tous par l'alignement de nos visions respectives. Nous contribuons par le biais du partage de connaissances et de réflexions issues de notre projet de développement des collectivités par la culture. Notre apport influence directement la gouvernance du projet. Nous sommes un partenaire actif à l'élaboration du cadre de référence de Culturepédia en siégeant sur le comité des fiduciaires en participant au comité consultatif.

TOURISME CÔTE-NORD

CCN représente le milieu culturel au sein du conseil d'administration de l'association touristique nord-côtière afin d'appuyer le rayonnement de la Côte-Nord.

COLLECTIF DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL DE LA CÔTE-NORD

CCN est fier d'être l'un des partenaires au sein du Collectif de développement social de la Côte-Nord qui a pour mission de bâtir une Côte-Nord solidaire en mobilisant les partenaires du développement social à l'échelle locale et régionale dans un esprit de solidarité et de concertation. La vision du Collectif : Une Côte-Nord engagée où la concertation en développement social favorise le bien-être collectif.

REMERCIEMENTS ET ANNEXES

09

REMERCIEMENTS

Les conseils d'administration ainsi que l'équipe de la permanence de Culture Côte-Nord remercient très chaleureusement toustes les membres qui ont contribué aux différents comités de travail.

COMITÉ - ÉVALUATION DE LA DG

Charles-Olivier Caron
Pia Di Lalla
Christine Gilliet

COMITÉ - ÉVALUATION DU CA

Pia Di Lalla
Rose-Marie Gallant
Stephan Harvey

COMITÉ - POLITIQUE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Pia Di Lalla
Christine Gilliet
Joanie Jacques

COMITÉ - FORMATION CONTINUE

Marie-Hélène Beaudry
Laurent Côté
Chantal Cayer
Pia Di Lalla
Tatum Milmore (depuis octobre 2024)
Catherine Pellerin
Christelle Renoux (jusqu'à l'été 2024)
Claude Rodrigue
François Trahan

COMITÉ - STRATÉGIE PARTENARIAT MUNICIPAL

Christine Gilliet
Stephan Harvey
Marie-Soleil Vigneault

REMERCIEMENTS

Québec

MRC La Haute-Côte-Nord

municipalité régionale de comté de manicouagan

MRC SEPT-RIVIÈRES

MRC de CANIAPISCAU

MRC de Minganie
Municipalité régionale de comté de Minganie

MRC du Golfe-du-Saint-Laurent

RÉSEAU CULTURE 360°
pour la vitalité culturelle des régions

COMPÉTENCE CULTURE
COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

LES ARTS ET LA VILLE
LE RÉSEAU POUR LES ARTS ET LA CULTURE DANS NOS COMMUNAUTÉS

Culture pour tous !

ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

ARTICLES

Plus de 150 000 $ pour les arts sur la Côte-Nord
Journal Haute-Côte-Nord, 3 avril 2024, p. 8

Pointe-aux-Outardes – Revaloriser le site du vieux cimetière
Journal Le Manic, 3 avril 2024, p. 24

Revaloriser le site du vieux cimetière de Pointe-aux-Outardes
Journal Le Manic, (en ligne : https://www.lemanic.ca/2024/04/02/revaloriser-le-site-du-vieux-cimetiere-de-pointe-aux-outardes/), page consultée le 4 avril 2024

Ruelle Lavoie sera transformée par l'art à Baie-Comeau
News·day FR, (en ligne : https://news.dayfr.com/art/3668909.html), page consultée le 9 avril 2024

PANACHE art actuel | Un été riche en découvertes artistiques
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2024/06/18/panache-art-actuel-un-ete-riche-en-decouvertes-artistiques/), page consultée le 20 juin 2024

Spectacles, poésie, projections et gratuité au festival Cinédanse qui s'ancre à Sept-Îles du 23 au 27 juillet
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/spectacles-poesie-projections-et-gratuite-au-festival-cinedanse-qui-sancre-a-sept-iles-du-23-au-27-juillet/), page consultée le 17 juillet 2024

L'Ouvre-Boîte culturel fête 50 ans
Journal la Manic, (en ligne : https://www.lemanic.ca/2024/07/24/louvre-boite-culturel-fete-50-ans/), page consultée le 25 juillet 2024

50 ans, ça se fête avec C'est dans' boîte
Journal le Manic, 2024-07-24, p. 24

Le centre Panache art actuel organise un forum de rapprochement avec les citoyens ce week-end à Sept-Îles
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/le-centre-panache-art-actuel-organise-un-forum-de-rapprochement-avec-les-citoyens-ce-week-end-a-sept-iles/), page consultée le 9 septembre 2024

CinéDanse Sept-Îles conclut son aventure avec des rencontres professionnelles
Ma Côte-Nord (en ligne : https://macotenord.com/cinedanse-sept-iles-conclut-son-aventure-avec-des-rencontres-professionnelles/), page consultée le 9 septembre 2024

Cinédanse Sept-Îles Prise 3 | Place aux rencontres professionnelles
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/cinedanse-sept-iles-prise-3-place-aux-rencontres-professionnelles/), page consultée le 26 septembre 2024

L'appel à projets du Conseil des arts et des lettres du Québec s'amorce sur la Côte-Nord
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2024/09/26/lappel-a-projets-du-conseil-des-arts-et-des-lettres-du-quebec-samorce-sur-la-cote-nord/), page consultée le 3 octobre 2024.

REVUE DE PRESSE

Ville de Sept-Îles | Une politique culturelle autour de trois axes
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2024/09/26/ville-de-sept-iles-une-politique-culturelle-autour-de-trois-axes/), page consultée le 3 octobre 2024.

Un concours pour imager la Côte-Nord
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2024/10/01/un-concours-pour-imager-la-cote-nord/), page consultée le 3 octobre 2024

20 ans plus tard - Une nouvelle politique culturelle
Journal le Nord-Côtier, 2 octobre 2024, p. 34

Retour du concours photo parrainé par Culture Côte-Nord
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/retour-du-concours-photo-parraine-par-culture-cote-nord/), page consultée le 10 octobre 2024

Retour du concours photo commandité par Culture Côte-Nord
New Day.FR, (en ligne : https://news.dayfr.com/art/3752147.html), page consultée le 10 octobre 2024

Un concours pour imager la Côte-Nord
Le Manic, 2024-10-09, p. 42

Un concours pour imager la Côte-Nord
Le Nord-Côtier, 2024-10-09, p. 26

Une ruelle vibrante à Baie-Comeau
Journal Le Manic, 2024-10-23, p. 24

Lancement de La Mijoteuse, l'incubateur de projets culturels de la Côte-Nord
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/lancement-de-la-mijoteuse-lincubateur-de-projets-culturels-de-la-cote-nord/), page consultée le 18 novembre 2024

Un projet pour mijoter les idées entrepreneuriales
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2024/11/14/un-projet-pour-mijoter-les-idees-entrepreneuriales/), page consultée le 18 novembre 2024

Une mijoteuse à projets sur la Côte-Nord
Journal Le Manic, 2024-11-20, p. 24
Josée Girard, lauréate du Prix du CALQ - Artiste de l'année sur la Côte-Nord
Le Lézard, (en ligne : https://www.lelezard.com/communique-21621784.html), page consulté le 28 novembre 2024

Prix du CALQ : voici l'artiste de l'année sur la Côte-Nord
Journal Le Manic, (en ligne : https://www.lemanic.ca/2024/11/27/prix-du-calq-voici-lartiste-de-lannee-sur-la-cote-nord/), page consultée le 28 novembre 2024

La Baie-Comoise Josée Girard proclamée Artiste de l'année pour la Côte-Nord
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://macotenord.com/la-baie-comoise-josee-girard-proclamee-artiste-de-lannee-pour-la-cote-nord/), page consultée le 28 novembre 2024.

REVUE DE PRESSE

Josée Girard, lauréate du Prix du CALQ - Artiste de l'année sur la Côte-Nord
Cision, (en ligne : https://www.newswire.ca/fr/news-releases/josee-girard-laureate-du-prix-du-calq-artiste-de-l-annee-sur-la-cote-nord-871689815.html), page consultée le 28 novembre 2024.

Prix du CALQ : beaucoup d'émotions pour Josée Girard
Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : https://www.journalhcn.com/2024/12/01/prix-du-calq-beaucoup-demotions-pour-josee-girard/), page consultée le 2 décembre 2024

Prix du Conseil des arts et des lettres du Québec - Un impact majeur dans la vie de Josée Girard
Journal Le Manic, 2024-12-04, p. 29

Former les artistes à la culture innue
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2024/12/13/former-les-artistes-a-la-culture-innue/), page consultée le 16 décembre 2024

Un plan pour renforcer la vitalité culturelle de la Côte-Nord
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/un-plan-pour-renforcer-la-vitalite-culturelle-de-la-cote-nord/), page consultée le 16 janvier 2025

Un plan pour propulser la culture nord-côtière
Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : https://www.journalhcn.com/2025/01/15/un-plan-pour-propulser-la-culture-nord-cotiere/), page consultée le 16 janvier 2025

Sacré-Coeur : le Festival du Fjord voit grand
Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : https://www.journalhcn.com/2025/01/15/sacre-coeur-le-festival-du-fjord-voit-grand/), page consultée le 16 janvier 2025

Culture Côte-Nord préoccupée par le financement du CALQ
Journal Le Haute-Côte-Nord, (en ligne : https://www.journalhcn.com/2025/01/22/culture-cote-nord-preoccupee-par-le-financement-du-calq/), page consultée le 23 janvier 2025
Journal Le Manic, (en ligne : https://www.lemanic.ca/2025/01/22/culture-cote-nord-preoccupee-par-le-financement-du-calq/), page consultée le 23 janvier 2025
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2025/01/22/culture-cote-nord-preoccupee-par-le-financement-du-calq/), page consultée le 23 janvier 2025

Un plan pour propulser la culture nord-côtière
Journal Le Haute-Côte-Nord, 2025-01-22, p. 17

Un plan pour propulser la culture nord-côtière
Journal Le Manic, 2025-01-22, p. 22

Difficile d'être artiste sur la Côte-Nord
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2025/02/11/difficile-detre-artiste-sur-la-cote-nord/), page consultée le 13 février 2025.
Journal La Manic, (en ligne : https://www.lemanic.ca/2025/02/11/difficile-detre-artiste-sur-la-cote-nord/), page consultée le 13 février 2025.

REVUE DE PRESSE

Lettre ouverte des 15 conseils régionaux de la culture du Québec : Notre culture a besoin d'être protégée
Presse-toi à gauche, (en ligne : https://www.pressegauche.org/Lettre-ouverte-des-15-conseils-regionaux-de-la-culture-du-Quebec-Notre-culture), page consultée le 27 février 2025

Que veut la Côte-Nord du prochain budget?
ICI Radio-Canada, (en ligne : https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2149317/budget-2025-cote-nord-girard-caq), page consulté le 24 mars 2025

Le budget du Québec vu par la Côte-Nord
ICI Radio-Canada, (en ligne : https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2150557/budget-reactions-cote-nord-politique), page consultée le 26 mars 2025

Budget du Québec : Culture Côte-Nord reste sur sa faim
Journal Le Manic, (en ligne : https://www.lemanic.ca/2025/03/26/budget-du-quebec-culture-cote-nord-demeure-preoccupe/), page consultée le 26 mars 2025
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2025/03/26/budget-du-quebec-culture-cote-nord-demeure-preoccupe/), page consultée le 26 mars 2025

Neuf projets artistiques de la Côte-Nord obtiennent de l'aide du gouvernement et des MRC
Ma Côte-Nord, (en ligne : https://macotenord.com/neuf-projets-artistiques-de-la-cote-nord-obtiennent-de-laide-du-gouvernement-et-des-mrc/), page consultée le 31 mars 2025

Un soutien financier pour neuf projets artistiques de la Côte-Nord
Journal Le Nord-Côtier, (en ligne : https://lenord-cotier.com/2025/03/28/un-soutien-financier-pour-neuf-projets-artistiques-de-la-cote-nord/) page consultée le 31 mars 2025

ANNEXE 1 - REVUE DE PRESSE

ENTREVUES - RADIO OU TÉLÉVISION

Date	Type	Média	Journaliste	Sujet	Intervenant
25 sept. 2024	Entrevue	R-C Boréale 138	Renaud Chicoine-McKenzie	Politique culturelle de Sept-Îles	Marie-France
2 oct. 2024	Entrevue	SOCAM	Murielle Rock	Concours photo TADC	Marie-Hélène
2 oct. 2024	Communiqué de presse	Essipit/HCN-CHME	Fernand Ackey	PPT et mission CCN	Marie-France
3 oct. 2024	Entrevue	Plaisir 94,1	Jean St-Pierre	Concours photo TADC	Marie-Hélène
4 oct. 2024	Entrevue	R-C Bonjour la côte		50e et enjeux	Marie-France
18 oct. 2024	Entrevue	Cogeco	Olivier	projet ruelle Lavoie	Marie-France
21 janv. 2025	Entrevue	R-C Bonjour la côte	Paul Lavoie	PS 2024-2028	Marie-France
21 janv. 2025	Entrevue	SOCAM	Murielle Rock	PS 2024-2028	Marie-France
21 janv. 2025	Entrevue	R-C Côte à Côte	Catherine Paquette	Réseau 360 + Front Commun	Éric Lord
23 janv. 2025	Entrevue	R-C Télé	Xavier Lacroix	Front commun et musées	Marie-France
5 févr. 2025	Entrevue	Le Nouvelliste / Mauricie		Lettre ouverte PM	
6 févr. 2025	Entrevue	Journal Le Nord-Côtier	Lucas Sanniti	dossier culture C-N/ coupures	Marie-France
20 mars 2025	Entrevue	Radio-Canada (article web)	Renaud Chicoine-McKenzie	demande budget Québec	Marie-France
26 mars 2025	Entrevue	Radio-Canada (article web)	Renaud Chicoine-McKenzie	réactions au budget	Marie-France
27 mars 2025	Entrevue	R-C Bonjour la côte	Renaud Chicoine-McKenzie	réactions au budget	Marie-France

ANNEXE 2

BILAN DES ACTIVITÉS - RÉSEAU CULTURE 360

FAITS SAILLANTS 2024-2025

RÉSEAU CULTURE 360° pour la vitalité culturelle des régions

Le Réseau Culture 360° regroupe les 15 conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec qui œuvrent depuis 1977 au développement et au rayonnement des arts et de la culture aux quatre coins du Québec.

Ensemble, ils représentent plus de 4 500 artistes, artisan·es, écrivain·es, organismes artistiques et culturels, partout sur le territoire. Les équipes totalisent près de 120 professionnel·les; les conseils d'administration comptent près de 200 personnes impliquées.

Représentation nationale

Ministère de la Culture et des Communications
- Positionnement politique d'une demande financière pour soutenir le Réseau Culture 360° et ses membres.
- Dialogue constant avec le ministère de la Culture dans le cadre du comité de liaison pour faire part des préoccupations du milieu.

Budget du gouvernement du Québec
- Adhésion au Front commun pour les arts.
- Dépôt d'un mémoire lors des consultations prébudgétaires.
- Rencontre avec le ministre des Finances du Québec.
- Rencontre avec le bureau du premier ministre du Québec.
- Lettre ouverte pour interpeller le premier ministre du Québec.
- Communiqué d'analyse des mesures budgétaires ayant un impact sur le développement culturel du Québec.

Formation
- Poste au conseil d'administration de Compétence Culture.
- Participation au comité de révision de la gouvernance de Compétence Culture.

Élections fédérales 2025
- Organisation d'un débat sur la culture avec des candidats.

Numérique
- Dépôt d'un mémoire sur la découvrabilité des contenus culturels francophones.
- Participation à une consultation du ministère de la Culture et des Communications sur la phase deux de la stratégie en créativité numérique.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Positionnement des préoccupations des régions pour augmenter le nombre d'interventions territoriales de la SODEC.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Représentations lors du comité de liaison avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Table de concertation interrégionale en cinéma (TaCIC)
- Collaboration pour le développement d'un Fonds pour les producteurs de cinéma en région.

Les Arts et la Ville
- Le Réseau Culture 360° siège au conseil d'administration.

Concertation

Collaboration et synergie interrégionales
- Les directions des CRC et leurs équipes travaillent en mode réseau et en communautés de pratique, ce qui favorise le partage d'information, d'expertises et de bonnes pratiques.

Collectif G15+
- Représentation du secteur culturel dans le Collectif G15+.

Chantier de l'économie sociale
- Poste au conseil d'administration.
- Participation à l'organisation du Sommet de l'économie sociale.

Conseil québécois du loisir
- Participation à la Table nationale de concertation en loisir culturel.

Francophonie canadienne
- Délégation du Réseau Culture 360° dans le cadre du projet Cosmonautes à l'occasion du 50e anniversaire du Conseil culturel fransaskois en Saskatchewan.

Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT)
- Participation et présentations au colloque Économie créative, mieux-être et territoire.

Développement

Entrepreneuriat artistique
- Renouvellement de l'accord de coopération entre le CALQ et le Réseau Culture 360° pour 2024-2025 pour la coordination de la démarche entrepreneuriat artistique.
- Animation de la communauté de pratique.
- Mise en ligne d'une base de données nationale répertoriant quelque 2 500 services, programmes et organisations en entrepreneuriat.
- Élaboration d'une cartographie nationale des organisations en entrepreneuriat.
- Création du Radar artistique, un outil d'accompagnement dans le développement de carrière.
- Développement de liens avec plusieurs partenaires de l'écosystème entrepreneurial québécois.

Financement & philanthropie
- Élaboration et présentation au cabinet du ministre de la Culture d'une stratégie nationale en financement privé.

Communication

- Nouvelle identité visuelle : identité nominale, logo, site web.
- Diffusion de 8 communiqués sur les enjeux d'actualité.
- Augmentation de la couverture médiatique (+ 1000 %).
- Augmentation des abonnements sur les réseaux sociaux Facebook (+ 25 %) et LinkedIn (+ 118 %), deux plateformes qui servent à la valorisation des initiatives régionales.
- Appui dans la promotion d'initiatives d'envergure nationale.

HAUT ET FORT

ma culture nord-côtière

Culture Côte-Nord - 22 Place La Salle, 1er étage - Baie-Comeau (Québec) - G4Z 1K3
418.296.1450 - 1.866.265.6744 - www.culturecotenord.com

CULTURE CÔTE-NORD